

## Belangrijke informatie van het bestuur van Ondernemend Haren

Geachte leden en overige geadresseerden,

Er is de laatste tijd nogal wat gaande binnen Ondernemend Haren. Persberichten en enquêtes vliegen ons om de oren. Tot overmaat van ramp is onze voorzitter Jaap Boerema onlangs afgetreden. Het bestuur is inmiddels goed flauw van alle negativiteit en alle 'gedoe'. Wij zijn ook ondernemers met een drukke eigen zaak. Wij verrichten onze taken vrijwillig en onbezoldigd. Dat is prima want daar hebben wij zelf voor gekozen. Het wordt alleen wel tijd om gezamenlijk onze schouders eronder te zetten.

Belangrijke ontwikkeling is het Dorpsfonds. Onlangs deden wij de belofte om u daar uitvoerig over in te lichten, omdat veel leden volgens ons onvoldoende weten wat er gaande is. In deze brief doen wij dat.

Voorts is er een ontwikkeling gaande binnen een groep detaillisten. Wij vinden het tijd worden dat wij ook daarover onze visie op dit moment geven.

Mocht u denken: 'sjonge wat een verhaal', leest u dan in ieder geval de allerlaatste alinea. Die is namelijk de belangrijkste.

## AANLEIDING DORPSFONDS

Onder invloed van veranderingen in de maatschappij staan stads- en dorpskernen onder enorme druk. Ondernemers hebben te maken met een verandering in de besteding van vrije tijd van de consument en de daaruit voortvloeiende dalende omzetten alsook in de verandering van de manier van besteden door de opkomst van online winkelen. Het bovenstaande leidt in de gemeente Haren, net als in andere plaatsen in Nederland, tot een langzaam groeiende (verborgen) leegstand van winkels.

In het voorjaar van 2014 heeft Ondernemend Haren daarom Marklinq, het onderzoeksinstituut van de Hanzehogeschool Groningen, gevraagd om deze problematiek te onderzoeken en met adviezen te komen om Haren de komende jaren economisch te versterken. De conclusies en aanbevelingen van dit onderzoek zijn verwoord in "De Kern van Haren" die door Ondernemend Haren in juni 2014 aan de Gemeente is aangeboden. De belangrijkste conclusies en/of aanbevelingen uit dit onderzoek zijn:

1. Ontwikkeling van een Dorpsfonds met als doel het versterken en vermarkten van Haren.
2. Samenwerking tussen alle belanghebbende partijen om sfeer en ambiance in het centrum te versterken.
3. Ontwikkeling van een goed winkelaanbod op het Haderaplein om de looproute in het centrum te verbeteren.
4. Ontwikkeling van een klantvriendelijk parkeerbeleid.

In het najaar van 2014 zijn er Werkateliers gehouden door de Gemeente Haren met inspraak vanuit alle kaders, waarvan de uitkomst op één lijn lag met het rapport De Kern van Haren. In een voortvarende samenwerking met de Gemeente is door Ondernemend Haren besloten om deze aanbevelingen ten uitvoer te brengen. Op 10 november 2014 is er een raadsbesluit aangenomen om in 2015 tot de oprichting van een Dorpsfonds te komen. De Gemeente heeft Ondernemend Haren gevraagd een visie te schrijven en het bestuur voor de stichting die de fondsen zal beheren vorm te geven. Voor het schrijven en vormen van deze visie is Ondernemend Haren een samenwerking aangegaan met MKB Nederland en Karel Jan Alsem (Lector Marketing Hanzehogeschool Groningen, directeur Marklinq en inwoner van Haren). Naast onze input is ook de input van met name één betrokken lid van onze vereniging aangedragen. De verwachting is dat de visie en de aanbeveling voor het bestuur van het Dorpsfonds in april van dit jaar plaats zal vinden.

## WAT IS EEN DORPSFONDS

Kort gezegd is een dorpsfonds een fonds vóór en dóór belanghebbenden om gezamenlijk activiteiten te bekostigen om Haren te versterken en te vermarkten.

De belanghebbenden in dit geval zijn ondernemers (winkeliers, horecaondernemers, ondernemers in toerisme en dienstverlening), afgevaardigden van sport, cultuur, onderwijs en vastgoedeigenaren die met hun organisatie gevestigd zijn in de Gemeente Haren (Haren, Glimmen, Onnen en Noordlaren).

## WAAROM EEN DORPSFONDS

Een sterk en economisch vitaal Haren is voor iedereen van groot belang. Ondernemers, gemeente, bewoners, sport- en cultuurverenigingen, scholen en vastgoedeigenaren hebben allen baat bij gezonde dorpen. De tijd dat enkel ondernemers hiervoor verantwoordelijk waren in de vorm van een winkeliersvereniging ligt achter ons. Het draagvlak voor deze manier van fondsenwerving brokkelt door leegstand en verandering van het retail landschap af. Daarnaast is een algemene trend zichtbaar waarbij steeds minder ondernemers bereid zijn op vrijwillige basis bij te dragen aan steeds meer gemeenschappelijke activiteiten. Dit is de zgn. 'freeriders'-problematiek, waarbij een steeds kleiner wordende groep de kosten voor het geheel moeten dragen.

De roep om een gezamenlijk platform staat vast. Zowel uit het rapport "De Kern van Haren" als uit de werkateliers zoals die door de Gemeente Haren zijn gehouden op 8 en 9 september 2014 komt dit naar voren. Alle belanghebbenden zeggen eigenlijk: 'gemeente belast ons zodat wij gezamenlijk met deze fondsen de vier dorpskernen en de gemeente eromheen vitaler kunnen maken'.

Overigens is deze situatie niet uniek voor Haren. Er gingen ons in Nederland ruim 200 gemeenten voor met een ondernemersfonds.

## FINANCIERING DORPSFONDS

Het Dorpsfonds wordt gefinancierd uit een extra OZB heffing op alle niet-woningen in de Gemeente Haren. Voordeel van deze methode is dat de hoogte van de bijdrage per partij afhankelijk is van de waarde, de ligging en de omvang van het pand van de partij. Hierdoor gaat een grote partij meer betalen dan een kleine, maar gaat bovenal elke partij meebetalen aan het fonds. Dit lost de 'freeriders'-problematiek op.

## BESTEDINGEN DORPSFONDS

Hieronder een beknopte opsomming van mogelijke bestedingen van het dorpsfonds:

- **Marketing en promotie** in de breedste zijn van het woord. Nu alle belanghebbenden meebetalen aan het fonds is het te rechtvaardigen dat er gelden worden vrijgemaakt om de dorpskernen als geheel te promoten en te vermarkten. Waar dit vroeger voor Ondernemend Haren te kostbaar, maar bovenal niet de rechtvaardigen was vormt dit nu juist één van de speerpunten van het dorpsfonds.
- **Evenementen.** Waar vroeger evenementen door de verschillende belanghebbenden in het Dorpsfonds werden georganiseerd kunnen deze nu professioneler en efficiënter gezamenlijk worden geregeld.
- **Ambiance en sfeer.** "De kern van Haren" laat zien dat bezoekers van Haren de sfeer van een dorp heel belangrijk vinden. De toegevoegde waarde van fysiek winkelen ten opzichte van online winkelen is namelijk sfeer en ambiance. Deze moet dan ook ten volle worden benut.
- **Organisatie en samenwerking.** Doordat alle partijen zijn vertegenwoordigd in het Dorpsfonds kan er op een professionele manier worden samengewerkt.

## BEHEER DORPSFONDS

Er bestaan veel misverstanden over, daarom bij deze heel duidelijk: het bestuur van Ondernemend Haren wordt niet het bestuur van het Dorpsfonds. Van wat sommigen denken, dat wij 'de macht grijpen' of moeten grijpen, is helemaal geen sprake. De bedoeling is dat er een aparte stichting komt met een apart bestuur, te weten het Dorpsfondsbestuur. Wij zijn slechts een van de aanjagers, omdat wij het initiatief hebben genomen en de

gemeente ons heeft gevraagd het verder uit te werken. Er zijn echter ook anderen die hun hele positieve bijdrage leveren en veel tijd hebben geïnvesteerd. Ook de Gemeente Haren denkt en werkt mee. We staan er dus gelukkig niet alleen voor. Onze gedachte is dat het beheer van het dorpsfonds moet liggen bij een slagvaardig onafhankelijk Dorpsfondsbestuur. Slagvaardig om het geen log orgaan te laten worden en onafhankelijk omdat op zuivere wijze met de gelden moet worden omgegaan. Het mag niet zo zijn dat een kleine groep 'de poet gaat verdelen', aangezien het geld van een grote groep is met uiteenlopende belangen.

Gezien het doel van het Dorpsfonds zullen in dit Dorpsfondsbestuur idealiter mensen zitting nemen met een achtergrond in retail- en citymarketing. Daar het dorpsfonds technisch gezien wordt gefinancierd door de verstrekking van een gemeentelijke subsidie is het niet wenselijk dat de gemeente zitting heeft in het Dorpsfondsbestuur. Om echter voeling met de materie te houden en ook om de lijnen kort te houden schuift in onze visie een adviseur vanuit de gemeente aan bij het Dorpsfondsbestuur.

Als schil rond dit Dorpsfondsbestuur kan in onze visie een klankbordgroep worden gevormd bestaande uit:

- Vertegenwoordiging winkeliers
- Vertegenwoordiging dienstverleners
- Vertegenwoordiging horeca
- Vertegenwoordiging toerisme
- Vertegenwoordiging cultuur
- Vertegenwoordiging vastgoedeigenaren
- Vertegenwoordiging sport
- Vertegenwoordiging onderwijs

Deze zullen de uiteindelijke uitvoering voor het Dorpsfonds op zich nemen. Zij zorgen voor samenwerking, draagvlak en uiteindelijk voor activiteiten, evenementen, etc. Ook een mogelijkheid is dat er een centrummanager komt. Vanwege de kosten die daarmee zijn gemoeid vragen wij ons af of dat op korte termijn niet mogelijk is.

## WERKWIJZE DORPSFONDS

Het Dorpsfonds zal werken met een openbare visie voor Haren en het toekennen van "subsidies". Een (simpel) voorbeeld: stel iemand wil een lammetjesmarkt rond de Paasdagen in Haren organiseren. De klankbordgroep zorgt in dit geval ervoor dat de juiste mensen uit het netwerk rond deze persoon worden gevormd. Welke partijen willen hierbij aansluiten en kunnen de organisatie van het evenement op zich nemen. Horeca sluit aan, 2 enthousiaste ondernemers sluiten aan terwijl cultuur aanvult dat het leuk idee is om een aantal kunstenaars in het dorp live aan het werk te zien bij de schepping van een dorpsgezicht. Twee leuke initiatieven die naast elkaar te klein zijn om genoeg publiciteit te genereren kunnen elkaar nu versterken. Onderwijs haakt aan om met strobalen het Raadhuisplein af te bakenen en de scouting van Haren zorgt dat na afloop het plein weer wordt schoongeveegd. Kortom samenwerking! Er wordt een begroting gemaakt die bij het Dorpsfondsbestuur wordt aangeleverd. Deze "toetst" de aanvraag aan de visie van Haren (een transparant en openbaar document) waarna een subsidie aan het evenement wordt toegekend. Uiteraard wanneer er voldoende geld beschikbaar is. Deze gang van zaken geldt nu in feite ook, waarbij wij als bestuur van Ondernemend Haren veelal de conclusie moeten trekken dat er te weinig geld is om meer te doen dan we nu kunnen doen. Dat zal met de komst van het Dorpsfonds op korte termijn nog niet veel verbeteren, maar het plan is om op termijn meer fondsen in het Dorpsfonds te laten vloeien. Dan wordt het pas echt interessant.

Andere voorbeelden waarover het Dorpsfonds gaat beslissen zijn de Kerstverlichting, wat toch een grote kostenpost is, en de aansluiting bij het Geopark Hondsrug. De consensus in Haren is veelal dat wij ons moeten aansluiten bij het Geopark om veel meer toerisme naar onze mooie gemeente te trekken.

De toekenning van subsidies voor de huidige centrumevenementen zal van ons als bestuur van Ondernemend Haren verhuizen naar het Dorpsfondsbestuur. Dat betekent dat de taken van het bestuur van Ondernemend Haren navenant zullen afnemen.

## ONTWIKKELING DETAILLISTEN

Wat wij de laatste tijd zien is dat een groep detaillisten in beweging komt, onder de noemer KCH, Koopcentrum Haren. Zoals wij al in onze nieuwsbrief hebben geschreven volgen wij die ontwikkeling op de voet. Wij vinden het namelijk erg positief dat de detaillisten zich laten horen. Dat is veel beter dan niet samenwerken maar achteraf wel 'mopperen'. Parkeerbeleid is een goed voorbeeld. Bijna nergens is door ons zoveel over gesproken als over het parkeren. Toch werd ons verweten dat wij hiermee niets zouden hebben gedaan. Op de laatste ALV ontstond zelfs wat rumoer omdat wij dit punt niet op de agenda hadden staan, terwijl dit punt op verzoek vooraf aan de agenda had kunnen worden toegevoegd.

Wat je vervolgens krijgt is miscommunicatie en wrevel, over en weer, en daar moeten we beslist vanaf. Daar kopen wij namelijk niets voor met zijn allen. De neuzen moeten weer dezelfde richting uit.

Hoe dan ook, wij hopen van harte dat het deze actieve detaillisten lukt om een actieve groep te creëren waaruit positieve dingen komen. Als wij daartoe kunnen bijdragen horen wij het graag. Jammer vinden wij wel dat een en ander met enige negativiteit wordt gebracht. Het lijkt meer op een 'afzetten tegen' dan een 'opbouwen van'. Dat lijkt ons niet goed. Ook is de informatie die wordt verspreid in onze ogen niet compleet. Vandaar dat het ons verstandig leek om u via dit schrijven in te lichten over hoe wij ertegenaan kijken. Dit laat zich prima combineren met voormelde informatie over het Dorpsfonds, want het een heeft invloed op het ander.

Het lijkt er sterk op dat sommigen afstevenen op een afsplitsing door detaillisten van de vereniging Ondernemend Haren. Zij willen kennelijk een aparte club voor winkeliers, los van de club niet-winkeliers. Vooropgesteld zij dat iedere ontwikkeling die goed is voor onze leden en de gemeente Haren als geheel een positieve is. Wij zullen dergelijke ontwikkelingen niet in de weg staan en die zelfs stimuleren en faciliteren. Het lijkt ons echter zeer onverstandig om af te splitsen en een geheel aparte vereniging op te richten, zeker in dit stadium. Van oudsher waren er zelfs twee verenigingen, welke op verzoek van de Gemeente zijn samengevoegd. De Gemeente wilde graag één gesprekspartner. De oprichting van het Dorpsfonds betekent overigens al een ingrijpende afsplitsing van de taken en verantwoordelijkheden van (het bestuur van) Ondernemend Haren. Veel beter lijkt het ons om een actieve commissie te creëren welke actief met ons meedenkt en meepraat, met name a) richting de gemeente en b) richting het Dorpsfonds. Deze twee organen zullen straks onze voornaamste gesprekspartners zijn. Zo'n commissie zal in onze beleving alles kunnen dat een nieuwe club ook kan, zelfs meer. Hoe dan ook lijkt het ons verstandig om eerst de ontwikkelingen rondom het Dorpsfonds af te wachten alvorens drastische zaken door te voeren.

## ONZE MENING

Is heel simpel. In de woorden van onze voormalige voorzitter: kop d'r veur, niet lullen maar poetsen en gewoon schouders eronder. Wie helpt ons mee?

Met vriendelijke groet,

Het bestuur van Ondernemend Haren